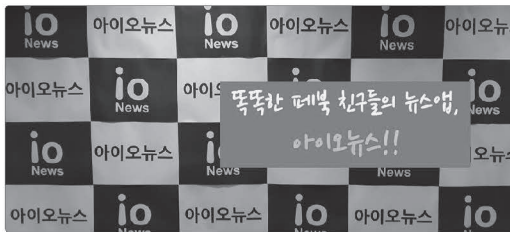


페이스북을 연동한 비즈니스 모델의 확산

• 아이오뉴스

언론사 뉴스 및 블로그의 RSS를 가져와 보여주는 뉴스 어플리케이션 ‘아이오뉴스(ionews)’는 페이스북만으로 로그인할 수 있는 앱입니다. 페이스북 계정과 동기화되어 자신이 본 뉴스를 페이스북 친구에게 추천하고, 내 담벼락에 게시할 수 있습니다. 이 앱은 페이스북 친구들이 추천하는 뉴스를 보고, 또 자신이 보고 싶은 뉴스를 모아 본다는 의미에서 뉴스 큐레이션 서비스로 볼 수 있습니다.



[뉴스 큐레이션 서비스인 아이오뉴스]

• 힘내요

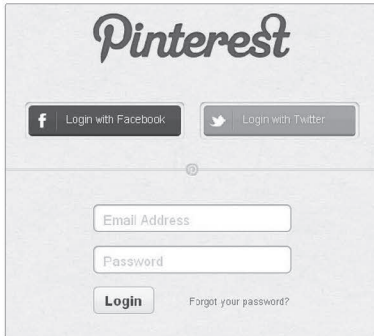
페이스북을 연동한 비즈니스 모델의 또 다른 사례는 ‘힘내요(www.himnaeyo.co.kr)’의 펀딩 플랫폼 웹(Web)입니다. 힘내요는 자기 돈을 투자하지 않고도 후원자의 광고를 클릭(페이스북 페이지의 [좋아요] 클릭)해 받은 돈으로 다른 사람을 후원할 수 있는 소셜 펀딩 서비스입니다. 페이스북 로그인으로 서비스를 실행할 수 있으며, 자신의 페이스북 담벼락과 동기화를 통해 자연스럽게 친구들에게 후원 내용을 알릴 수 있습니다.



[페이스북 로그인 방식을 채택한 힘내요의 웹 화면]

• 페이스북 로그인 방식을 채택한 다양한 앱

전 세계적으로 페이스북 사용자들이 많아지면서 새롭게 출시되는 다양한 앱에서 회원가입 절차를 간소화하기 위해, 또는 더 많은 페이스북 이용자를 끌어들이기 위해 페이스북으로 앱에 로그인 할 수 있는 방식을 제공하고 있습니다.

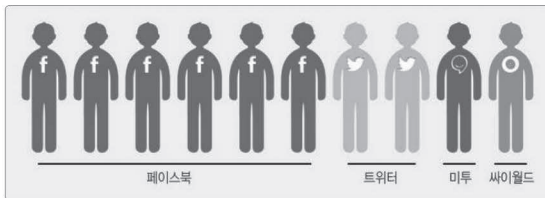


[이미지 중심의 SNS 핀터레스트 로그인 방식]



[소셜 지역 정보 서비스 피켓의 페이스북 로그인 방식]

최근 국내외에서 출시된 앱의 특징은 기존에 사용하고 있던 SNS와 연동해 로그인 절차를 간소화 하고, SNS 이용자를 끌어들이는 방식을 채택한다는 것입니다. 이미 국내에서는 페이스북을 연동한 로그인 방식이 전체 앱 가입 및 소셜 댓글 연동에 있어 절반 이상을 점유하고 있습니다.



[언론사 소셜 댓글 작성에 사용된 SNS 계정 비율]

출처 : CIZON

이러한 사실은 향후 페이스북 로그인 서비스와 연동하지 않은 앱의 확산을 기대하기 어려운 이유입니다.

페이지 접근성을 높이는 QR코드 활용하기

QR코드를 상품의 이미지 내 삽입하여 쇼핑물 페이지의 접근성을 높일 수 있습니다. 개별 상품의 결제 화면으로 바로 연결되게 하거나 쇼핑물 주소로 연결되도록 QR코드를 생성합니다. QR코드 개별 이미지는 뉴스피드에 업데이트하거나 앨범 메뉴로 구성할 수 있습니다. 오프라인 홍보를 병행할 때에도 전단지에도 QR코드가 추가된 이미지를 배포하여 스마트폰으로 QR코드를 인식했을 때 쇼핑물 페이지가 바로 나타나도록 구성할 수 있습니다.

• 무료 QR코드 생성 지원 사이트

제공 사이트	제공 화면
다음 http://code.daum.net/web/mainMenu	
네이버 http://qr.naver.com/	